



SchwaN

Schwarzwaldvereins-Nachhaltigkeitschallenge

4. Herausforderung: Welche Herausforderungen siehst Du bei „nachhaltigen Ernährung“ und welche Lösungsideen hast Du?

Beschreibung

Hinter uns allen liegen höchstwahrscheinlich wieder genussvolle Festtage. Der Magen ist sicherlich noch gut gefüllt. Im Kopf rattert wieder ein neuer Neujahrsvorsatz: Man will sich mehr um die eigene Ernährung kümmern. Und genau da passt unsere vierte Challenge perfekt hinein. Denn nachdem Du bei der letzten Challenge einen Essensplan entworfen hast, kommt jetzt die Herausforderung Dich gezielt mit den Hürden einer nachhaltigen Ernährung zu beschäftigen. Wir wünschen uns dafür einen Reflexionsbericht in dem Du Dich beispielsweise mit diesen Leitfragen auseinandersetzt:

- Woher kommen meine Lebensmittel?
- Woran erkenne ich „nachhaltige“ Lebensmittel?
- Wo bekomme ich „nachhaltige“ Lebensmittel her?
- Und sind diese für jeden zugänglich?
- Welche Initiativen/Organisationen beschäftigen sich mit der Thematik?

Und ganz Wichtig:

- Was kann ich tun, um mich nachhaltiger zu ernähren?

Die Leitfragen variieren natürlich, je nachdem, womit Du Dich beschäftigst. Zur Orientierung haben wir Dir wieder Umsetzungsvorschläge vorbereitet. Diese sollen Dir den Einstieg erleichtern und Ideen geben, womit man sich in dem Themenbereich beschäftigen kann. Kleiner Tipp: Such Dir lieber gezielt einen Schwerpunkt aus z. B. Fairtrade-Kaffee oder Verpackungsmaterialien bei Lebensmitteln und beschäftige Dich ausschließlich damit. Sonst wird die Herausforderung zu groß und eher erschlagend.



| | | |
|------------------------------------|--|---|
| <p>Umsetzungsvorschläge</p> | <p>Bei dieser Herausforderung ist die Zielgruppe wieder von großer Bedeutung. Wir empfehlen Dir daher, eine dieser drei Zielgruppen auszusuchen:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Kinder (bis 10 J.) 2) Kinder und Jugendliche (11 bis 17 J.) 3) Erwachsene (18 J. +) <p>Wichtig: Die Bedürfnisse der Zielgruppen lassen sich nicht immer strikt trennen. Daher für Dich ein Vorschlag unabhängig von der Zielgruppe besser passen bzw. Du hast Deinen ganz eigenen Lösungsweg. Du bist da völlig frei, wir möchten Dir nur Ideen mitgeben. Wenn Du z. B. auch eine ganz eigene Zielgruppe hast, kannst Du Dich auch gerne an dieser orientieren. Schreib uns dann am besten in deinen Bericht, aus welchen Menschen sich Deine Zielgruppe zusammensetzt. Wir sind auf Deine Lösung gespannt!</p> | |
| | <p>Kinder bis 10 J.</p> | <p>Für die Jüngsten im Verein ist diese Herausforderung sicherlich am schwersten zu greifen. Lass sie uns also so herunterbrechen und mit Kopf, Herz und Hand angehen, dass sich auch Kinder zwischen 6 und 10 Jahren mit nachhaltiger Ernährung auseinandersetzen können.</p> <p>Zunächst solltest Du Dich auf ein Lebensmittel beschränken, das in der Lebenswelt der Kinder eine Rolle spielt. Wir schlagen Dir „Kakao“ vor. Kakaobohnen wachsen nicht in Deutschland und können deswegen nicht regional bezogen werden. Woher kommt also die Kakaobohne und wie kommt sie zu uns, damit wir leckere Schokolade essen können?</p> <p>An einem halben Tag kannst Du bereits viel mit Kindern entdecken. Egal ob auf einer Wanderung oder gemütlich in einem Raum, schnapp Dir ein paar unterschiedliche Tafeln Schokolade, das 1,2 oder 3 Spiel (kommt weiter unten) und vielleicht auch noch das Video zum Thema Fair Trade:</p> |



| | | |
|--|--|--|
| | | <p>https://www.youtube.com/watch?v=ta9fXWPkvjM und tauche tief in das Thema Schokolade ein.</p> <p>Alternativ und falls möglich kannst du auch mit Kindern eine Schokoladenmanufaktur oder einen Weltladen besuchen. Erstere gibt es erstaunlich viele, wenn man danach sucht. Wir können Wiebkes Schock-O-Laden (https://www.felsenstueble.de/eip/pages/wiebkes-schock-o-laden-1.php) im Felsenstüble im Hexenloch zwischen St. Märgen und Furtwangen empfehlen. Vor Ort erfährst Du sicher eine Menge über den Anbau und den Verkauf von Kakao-Bohnen und Schokolade. Wichtig ist auch bei dieser Zielgruppe zu überlegen, was denn Lösungsansätze sein können. Schau mal auf diese Seite https://makechocolatefair.org/ für mehr Infos. Auch Fair Trade Deutschland kann dir helfen!</p> |
| | <p>Kinder und Jugendliche (11 bis 17 J.)</p> | <p>Für diese Zielgruppe darf es schon gerne etwas tiefer in die Materie gehen. Ein spielerischer Charakter ist aber weiterhin sehr wichtig.</p> <p>Wir regen daher ein Planspiel zum Thema an. Zum Beispiel dieses hier: https://hendrik-kraemer-haus.de/Doku/Dokum/Kakao%20aus%20Latakien.pdf</p> <p>Auf der Seite des Landesjugendringes BW gibt es auch ein paar Challenges zum Thema Ernährung: https://www.ljrbw.de/n-challenges#challenge-ernaehrung. Vielleicht ist auch hier etwas für Dich dabei. Wir können hier vor allem die <i>experimentelle Küche</i> oder die <i>Klimawirkungs-Bilanzierung</i> empfehlen!</p> <p>Ein Teil dieser Gruppe wird gerne als „Digital Natives“ bezeichnet. Da ist es spannend, sich mit Apps wie „To Good to Go“, „Zu gut für die Tonne“ oder „Plant Jammer“ auseinanderzusetzen. Was bieten diese Apps? Wie können die einem bei einer nachhaltigeren Ernährung helfen?</p> |



| | | |
|-----------------|--|---|
| | | Ähnlich wie bei der vorherigen Zielgruppe ist auch ein Ausflug zum Weltladen o. Ä. denkbar. |
| | Erwachsene (18 J. +) | <p>Kommen wir nun zur Zielgruppe, die höchstwahrscheinlich am meisten mit dem Einkauf von nachhaltigen Lebensmitteln etc. zu tun hat. Hier wünschen wir uns eine vertiefte, vor allem theoretische Auseinandersetzung mit dem Thema. Schwerpunkt können dabei z. B. die verschiedenen Siegel im Supermarkt sein, die angeblich biologische und/oder nachhaltige Lebensmittel kennzeichnen. Da kann man z. B. eine Übersicht von Siegeln erstellen und der Frage nachgehen, wie aussagekräftig diese Siegel eigentlich sind?</p> <p>Neben den Siegeln können auch die unterschiedlichen Verpackungsmaterialien hinterfragt werden. Sind Mehrwegverpackungen immer die nachhaltigere Option?</p> <p>Auch eine thematische Auseinandersetzung mit dem Thema Kaffee ist denkbar. Wie gelangt der Kaffee nach Deutschland? Welche Optionen von „nachhaltigem“ Kaffee gibt es? Ist Fair-Trade gleich nachhaltig?</p> <p>Du kannst dich statt mit Kaffee auch beispielsweise mit Bier beschäftigen. Dieses wird zwar meist in Deutschland hergestellt, aber wie nachhaltig ist der Hopfenanbau eigentlich? Warum gibt es nur wenig Bio-Biere auf dem Markt? Je nach Vorliebe kann die Thematik auch auf Wein bezogen werden etc.</p> <p>... und natürlich dürfen sich auch Erwachsene mit Schokolade beschäftigen!</p> |
| Zeitraum | 1. Januar 2025 bis spätestens 31. Januar 2025 | |
| Abgabe | Schick uns spätestens bis zum 31. Januar gerne auch schon früher Deinen Reflexionsbericht. Falls Deine Umsetzung es ermöglicht, Fotos zu machen, | |



| | |
|---------------|--|
| | freuen wir uns auch über diese. Bedenke dabei, abgebildete Personen um deren Einverständnis zu bitten. |
| Punkte | <p>Bei dieser Herausforderung kannst Du insgesamt maximal 10 Punkte erhalten.</p> <ul style="list-style-type: none">• Reflexion: 4 Punkte• Zielgruppenorientierung: 3 Punkte• Kreativität: 2 Punkte• Korrektheit: 1 Punkt <p>Wichtig: Einen Extrapunkt pro Team kann man durch die Teilnahme am Online-Kochabend erhalten. Der Termin ist am <u>19. Januar</u> in Kooperation mit dem Naturpark Südschwarzwald. Mehr Informationen dazu sind im SchwaNewsletter.</p> |

1, 2 oder 3 - SchwaN Edition



In Anlehnung an die Fernsehsendung "1, 2 oder 3" funktioniert dieses Spiel zum Thema Schokolade. Das Spiel kann auf eine Wanderung mitgenommen oder in einem Raum gespielt werden. Auf den folgenden Seiten findet ihr Bilder, interessante Fakten zu Schokolade und Fragen. Für unterwegs werden die Seiten am besten in Klarsichthüllen gepackt. Auf der Vorderseite ein Bild, auf der Rückseite (nur für die moderierende Person sichtbar) der Text.

Zusätzlich braucht man etwas Unterstützung: Am besten sind drei weitere Personen dabei, die die Felder 1, 2 oder 3 markieren. Die Teilnehmenden ordnen sich dann nach ihrer Einschätzung diesen Personen zu. Optimalerweise stellen sie sich dann in eine Reihe vor die jeweilige Person. Falls es einen Spezial-Effekt geben soll, können drei Taschenlampen verteilt werden. Nur bei der Person mit der richtigen Antwort geht dann ein Licht an. Die 1, 2 oder 3 Personen können noch einen kleinen Beutel dabei haben. In diesen Beutel befinden sich je nach Vorliebe direkt kleine Schoko-Präsente oder z.B. ausgeschnittene Rauten, die zum Abschluss in ein kleines Präsent eingetauscht werden können.

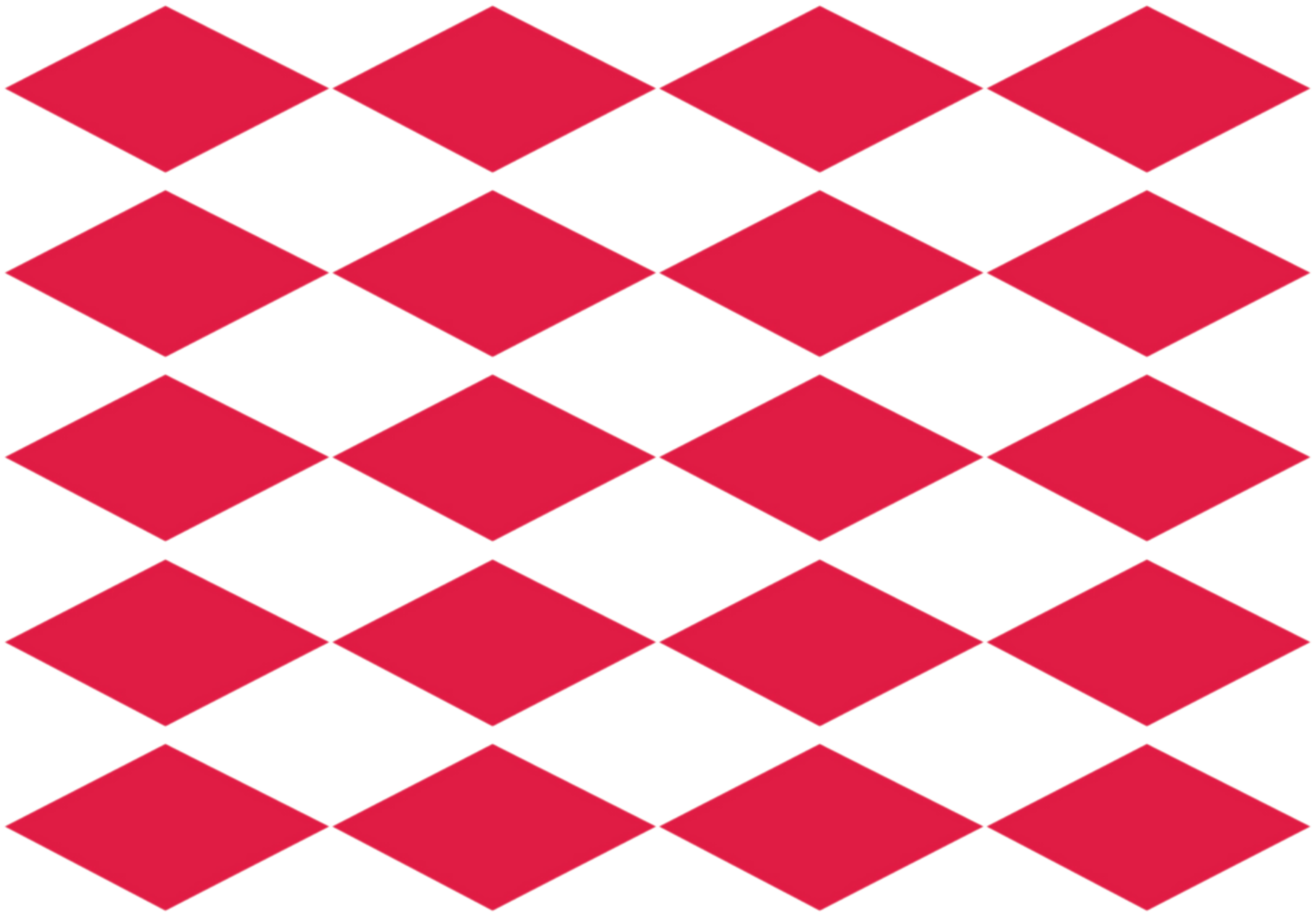
Diese Spiel eignet sich für eine Gruppe ab etwa 6 Personen (exklusive der Unterstützung) und ab einem Alter von etwa 6 Jahren. Nach oben sind keine Grenzen gesetzt!

1, 2 oder 3, letzte Chance vorbei! Ob du wirklich richtig stehst, siehst du, wenn das Licht angeht!









1. Konsum



1. KonSum



Schokolade ist die Lieblings Süßigkeit der Deutschen. Zu vielen Festtagen wie Ostern oder Weihnachten gibt es Schokolade in allen möglichen Formen.

Wie viele Kilogramm Schokolade verzehrt im Durchschnitt ein Deutscher/ eine Deutsche pro Jahr?

1. 23 Kilo (ungefähr ein Kindergewicht)
2. **8 Kilo** (Ungefähr ein Schulranzengewicht)
3. 3 Kilo (30 Tafeln Schokolade)

2. Herkunft Name



2. Herkunft Name



Die Ersten, die Kakao anbauten, waren vor etwa 3000 Jahren die Mokaya, ein eingeborenes Volk im Südosten Mexikos. Jahre später nutzen die Azteken und Maya Kakaobohnen als Zahlungsmittel.

Unser Wort "Schokolade" stammt vom aztekische Bezeichnung der Kakaobohne **xocolatl**, das so viel heißt wie....

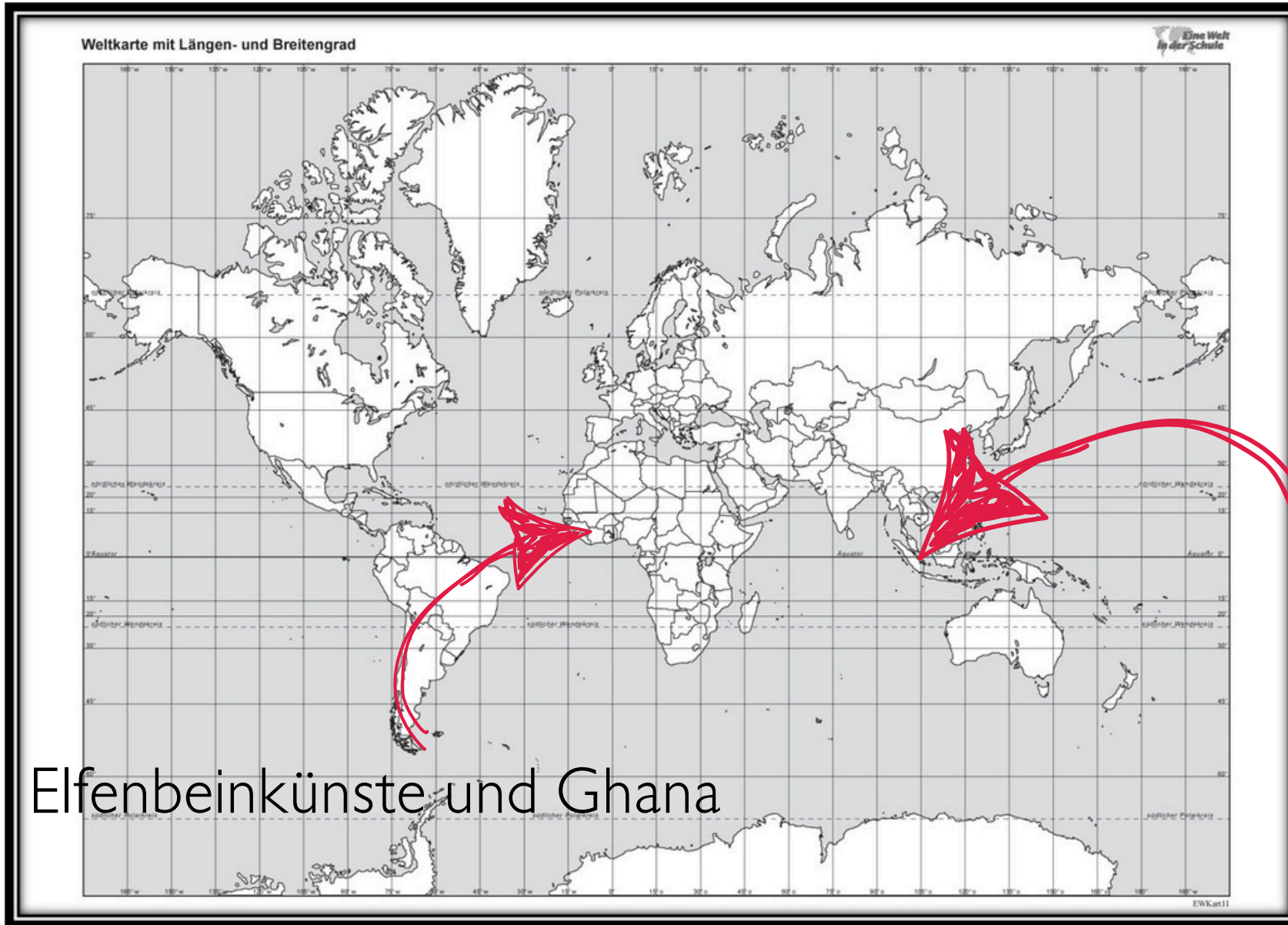
1. Schweiß der Götter
2. Harte Erdnuss
3. **Bitteres Wasser**

3. Anbaugebiete



Eine Kakaopflanze

3. Anbaugebiete



3. Anbaugebiete



Kakao wird rund um den Äquator, also den nullten Breitengrad angebaut. Der Kakaogürtel erstreckt sich über tropische Regenwälder zwischen dem 23. Grad nördlicher und südlicher Breite. Der meiste Kakao stammt aus dem Land Elfenbeinküste in Westafrika. Dort werden knapp 40 Prozent der weltweiten Kakao-Ernte angebaut. Das Nachbarland Ghana ist der zweitgrößte Lieferant für Kakao und bekannt für seine besonders gute Qualität . Das drittgrößte Anbaugebiet ist Indonesien.

3. Anbaugebiete



In allen drei Ländern stammt der Kakao hauptsächlich aus kleinbäuerlicher Produktion. Kakaobäume produzieren zwischen April und Oktober ca. 2500 Kakaobohnen. Wie sieht so eine Kakaobohne eigentlich aus?

-> Auswahlmöglichkeiten auf der nächsten Seite.

Richtige Antwort: 1

Die Kakaobohne wird bis zu 30 cm lang und kann bis zu 500 Gramm wiegen.

3. Anbaugebiete



1



2



3

4. Anbaubedingungen



4. Anbaubedingungen



Die Existenz von 40 bis 50 Millionen Menschen hängt direkt oder indirekt vom Kakao ab. Rund sechs Millionen Menschen arbeiten auf Kakaoplantagen und ernten jedes Jahr über 3,8 Millionen Tonnen Kakaobohnen. Allerdings werden die rohen Bohnen für wenig Geld exportiert und erst in anderen Ländern wie Deutschland verarbeitet und Geld verdient. Deshalb leben viele Kakao-Bauern in großer Armut.

4. Anbaubedingungen



Ein großes Problem sind die Anbaubedingungen des Kakaos. In Westafrika werden viele Kinder, meistens zwischen 8 und 10 Jahren alt, aus den Nachbarländern wie Burkina Faso und Mali entführt. Sie müssen wie Sklaven auf den Plantagen arbeiten, werden geschlagen und bekommen nicht genug zu essen. Im Jahr 2020 arbeiteten mehr als 1,5 Millionen Kinder im Alter von fünf bis 17 Jahren auf Kakaofarmen in Westafrika. Laut UNICEF werden jährlich 200 000 Kindersklaven alleine in Westafrika verschleppt.

4. Anbaubedingungen



Was denkt ihr, wie viel Geld müsste jede:r in Deutschland hergeben, damit alle Kinder, die auf Kakao-Feldern arbeiten in die Schule gehen können?

1. 100 €
2. **6,30 €/ Jahr**
3. 45 €

Eine Schulbildung in Westafrika kostet etwa 330€ pro Jahr und Kind.

5. Schokoladenproduktion



5. Schokoladenproduktion



Der Weg von der Kakaobohne zur Schokolade ist lang. Auf den Kakaoplantagen werden die Bohnen geerntet und in der Sonne vergoren. Diese “fertigen” Bohnen werden von Zwischenhändlern geholt. Sie zahlen den Bauern zwischen 50 und 80 Cent pro Kilo Kakao-Bohne. Diese Zwischenhändler verkaufen die Ware an Exporteure weiter. Dort werden die Bohnen gewaschen, verpackt und für rund 2,50€ pro Kilo an einer Börse weiterverkauft. An dieser Börse kaufen Schokoladenhersteller die Bohnen.

5. Schokoladenproduktion



5. Schokoladenproduktion



Der Börsenpreis ist nicht festgelegt, sondern entsteht durch Angebot und Nachfrage. Wie an jeder Börse wird dabei spekuliert, wie viel Kakao es in Zukunft geben wird und wie viel Geld man damit verdienen kann.

Schokoladenhersteller zahlen im Jahr 2024 etwa 11 Euro pro Kilo Kakaobohnen. Die sechs

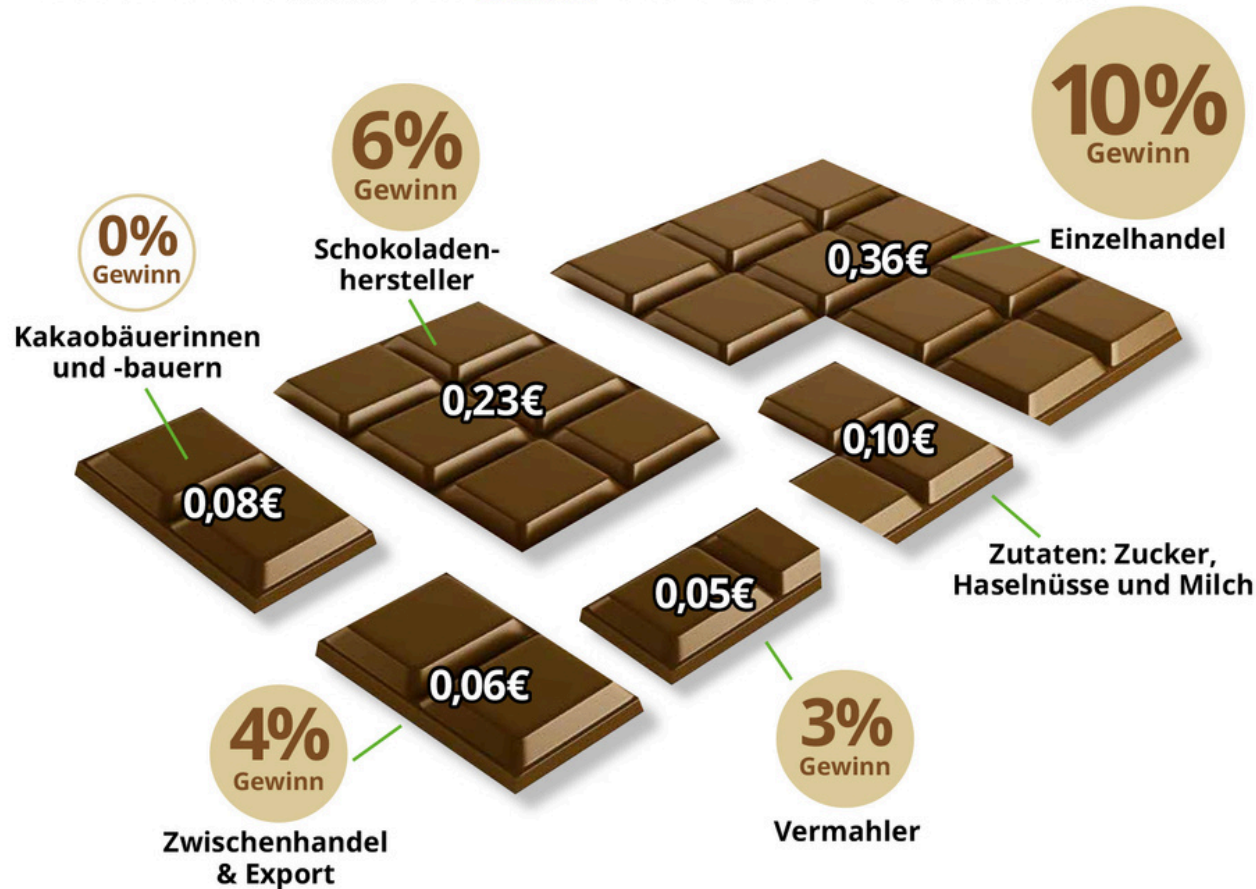
Schokoladenhersteller Mars, Mondelez, Nestlé, Ferrero, Hershey's und Lindt & Sprüngli verdienen im Jahr rund 100 Milliarden Euro.

5. Schokoladenproduktion



Ungerechte Gewinnverteilung

Durchschnittliche **Werte**- und **Gewinn**verteilung einer Tafel Schokolade*



*Referenzwert: 100g-Tafel zu durchschnittlich 0,86€. Gewinne der Zutaten wurden aufgrund des Fokus auf Kakao nicht berechnet. Die Differenz zur Gesamtsumme ergibt sich durch Rundung.
Quelle: BASIC (2022)

5. Schokoladenproduktion



Es ist also sehr ungerecht verteilt, wie viel ein Kleinbauer in Westafrika an einer Tafel Schokolade verdient und wie viel ein Schokoladenhersteller.

Was denkst du?

Wie viele Tafeln Schokolade werden aus einem Kilo Kakao, für das die Bauern 1€ bekommen?

1. **40 Tafeln**
2. 8 Tafeln
3. 150 Tafeln

6. Wundermittel Schokolade



6. Wundermittel Schokolade



Schokolade gibt es in den wildesten Kreationen. Es ist auch als Freund und Helfer der Liebe bekannt (und Schokolade macht glücklich). Aber WOGEGEN hilft purer Kakao eigentlich?

1. Schweißfüße
2. **Karies**
3. Übergewicht

7. Schokolade und Erfindungen



7. Schokolade und Erfindungen



Es gibt einige zufällige Erfindungen wie z.B. Penicillin. Alexander Fleming lies eine Bakterienkultur aus Versehen über den Urlaub stehen und entdeckte eins der wichtigsten Antibiotika, das als Medezin viele Leben retten kann. Auch Coca-Cola wurde vom Apotheker John Pemberton eigentlich als Kopfwehnmittel gebraut. Bei welcher Erfindung hatte Schokolade ihre Hände im Spiel?

7. Schokolade und Erfindungen



Bei welcher Erfindung hatte Schokolade ihre Hände im Spiel?

1. Fernseher
2. Kühlschrank
3. **Mikrowelle**

Percy Spence, ein Wissenschaftler, der im zweiten Weltkrieg an Waffenprojekten forschte, war großer Schokoladenfan. Nach dem er eine Weile neben einer Magnetfeldröhre gestanden hatte, bemerkte er, dass der Schokoriegel in seiner Laborkitteltasche vollständig geschmolzen war. Er zählte zwei und zwei zusammen und erkannte, dass Mikrowellen in der Lage sind, Essen schnell zu erwärmen und voilà war der Mikrowellenofen geboren.