

Unternehmen gewähren Mitgliedervorteile

Die Mitgliedschaft im Schwarzwaldverein lohnt sich – in mehrfacher Hinsicht!

TEXT: **MIRKO BASTIAN**

Für eine Mitgliedschaft im Schwarzwaldverein gibt es vielerlei Gründe. Häufig ist es Tradition, da gehört die Mitgliedschaft im Schwarzwaldverein quasi zur Lebens- oder Berufsbiografie. Wenn schon die Großeltern und die Eltern im Schwarzwaldverein waren, dann spricht vieles dafür, dass man selbst auch dazu gehört.

Eine weitere Motivation für eine Mitgliedschaft könnte ganz pragmatisch aussehen: In den vielen Ortsvereinen finden Outdoor-Begeisterte und Naturliebhaber Gleichgesinnte, sozialen Anschluss und haben die Möglichkeit an den tollen Programmen teilzunehmen. Von der Nachmittagswanderung unter der Woche bis hin zur Alpenüberquerung, von der Hunde-Wandergruppe bis hin zur Radtourenwoche, vom Naturschutzeinsatz bis zum Museumsbesuch. Auch für Jugendliche und Familien gibt es oft spannende Angebote.

Drittens gibt es auch noch diejenigen Mitglieder, die keinen direkten Anschluss an einen Ortsverein suchen, aber trotzdem eine persönliche Verbindung zu den Themen und Zielen des Schwarzwaldvereins haben. Das können sowohl Einheimische wie Touristen sein, einfach Liebhaber des Schwarzwaldes und seiner Wanderwege und der touristischen Infrastruktur. Bei dieser Art der Mitgliedschaft gibt es zwar keinen direkt ersichtlichen Vorteil, dies ist eher eine ideelle Unterstützung des Schwarzwaldvereins. Seit 2014 gibt es im Schwarzwaldverein einen einheitlichen Mitgliedsausweis. Diesen haben mittlerweile rund 14.000 der 60.000 Mitglieder aus einem Drittel der Ortsvereine erhalten. Bestellt wird der praktische Ausweis im Scheckkarten-Format über die Ortsvereine bei der Hauptgeschäftsstelle. Bereits bei der Idee, einen einheitlichen Ausweis vereinsweit einzuführen, gab es die Überlegung, an diesen Mitgliedsausweis noch weitere Vorteile zu knüpfen. Diese Art der Kundenbindung und die damit verbundene Stärkung der Identifikation kennt man aus vielen anderen Lebensbereichen.

Im Frühjahr 2018 wurden die Ortsvereine aufgerufen, ihre Kooperationspartner auf lokaler Ebene für eine Partnerschaft mit dem gesamten Schwarzwaldverein zu motivieren.



Dieser Schritt gelang leider nur sporadisch. Vizepräsident Peter Wehrle hatte sich hier ein besseres Feedback erhofft: „Wenn bei über 200 Ortsvereinen nur jeder zweite einen Partner gebracht hätte, dann wären das rund 100 Vorteilsgeber, von denen alle Mitglieder im gesamten Vereinsgebiet profitieren könnten. Davon sind wir leider noch weit entfernt.“ Dennoch ist nun mit rund zwei Dutzend Partnern im Kooperationsprogramm ein Anfang gelungen (siehe Infokasten auf S. 18). Mit dabei sind klassischerweise Einzelhändler aus dem Sportbereich, wie z.B. der Fahrradbekleidungshersteller Dos Caballos aus Freiburg (s. Bericht zum neuen Radtrikot auf S.19), die beiden Filialen von Mountain Sports Outdoor Outlet in Wolfach und Alpirsbach (siehe Bericht auf S. 18) oder der österreichische Bekleidungshersteller Skinfit. Hinzu kommen diverse Gastronomiebetriebe wie beispielsweise das Hotel-Garni Café Rappelle in Bad Peterstal-Griesbach oder das Waldhotel am Notschreipass. Auch Kultureinrichtungen wie die Insel Mainau sind Partner des Schwarzwaldvereins.

Die gewährten Vorteile sind unterschiedlich. Viele Partner gewähren einen Rabatt, im Akzent Hotel Lawine in Fahl wird zu jedem Menü eine Gratis-Suppe serviert, der Finanzkontor Hamm in Sindelfingen gibt für jede abgeschlossene Versicherung eine Wanderkarte des Schwarzwaldvereins dazu, das Sealife in Konstanz gewährt sogar einen Nachlass von 30 Prozent auf den Eintrittspreis.

Voraussetzung für eine Partnerschaft ist die regionale und inhaltliche Nähe zu den Zielen des Schwarzwaldvereins. Schließlich geht es darum, den Mitgliedern im Schwarzwaldverein einen Mehrwert zu bieten und die Mitgliedschaft mit exklusiven Vorteilen noch interessanter zu gestalten. Die Vorteile gelten für Mitglieder im Schwarzwaldverein, die den einheitlichen Mitgliedsausweis vorzeigen können. Der Aus-

weis ist demnach die einzige Möglichkeit, die Mitgliedschaft im Schwarzwaldverein gegenüber den Kooperationspartnern nachzuweisen. Das Partnerprogramm wird hoffentlich zur



Die Kooperation ist besiegelt: Herbert Stiefvater, Vorstand der Bürger-Energie Südbaden, Schwarzwaldvereins-Präsident Meinrad Joos und Jochen Fischer, Geschäftsführer der Stadtwerke Müllheim Staufen (v.l.)

Folge haben, dass sich einerseits noch mehr Ortsvereine entschließen, ihren Mitgliedern den einheitlichen Ausweis auszuhändigen und andererseits auch noch weitere Kooperationspartner gefunden werden.

Vizepräsident Wehrle ist dabei guter Dinge: „Wir brauchen wohl einen ersten Aufschlag, eine kritische Masse, damit das ganze Partnerschaftsprogramm richtig ins Laufen kommt.“ Vorteile können nicht nur Einzelmitglieder bekommen, sondern auch Ortsvereine als Institutionen. Bei den Stadtwerken Müllheim-Staufen gibt es einen 100%-Ökostrom-Tarif, der für so manche Liegenschaft der Ortsvereine interessant sein könnte – aber nicht allein für die Ortsvereine. Auch jedes Vereinsmitglied kann davon profitieren, wenn es sich mit einem Mitgliedsausweis entsprechend ausweisen kann. Zudem pflanzen die Stadtwerke Müllheim-Staufen für jeden abgeschlossenen Neuvertrag einen Baum.



KONTAKT

Christine Berchtold
verwaltung@schwarzwaldverein.de, Tel. 0761 38053-22

www.alemannenenergie.de

Wussten Sie eigentlich...

Dass wir für alle Mitglieder des Schwarzwaldvereins Sondertarife haben?

Zusätzlich pflanzen wir für jeden Neukunden einen Baum im Schwarzwald und tragen so zum Erhalt unserer schönen Landschaft bei.

Von Lörrach bis inkl. Freiburg SÜD-Tarif*	
Strom	Gas
✓ Grundpreis: 11,50 €/Monat	✓ Grundpreis: 8,00 €/Monat
✓ Arbeitspreis: 25,75 Ct/kWh	✓ Arbeitspreis: 5,25 Ct/kWh
✓ Preisgarantie 31.12.2021	✓ Preisgarantie 31.12.2021

Ab Freiburg bis Heidelberg NORD-Tarif*	
Strom	Gas
✓ Grundpreis: 11,50 €/Monat	✓ Grundpreis: 8,00 €/Monat
✓ Arbeitspreis: 28,75 Ct/kWh	✓ Arbeitspreis: 5,25 Ct/kWh
✓ Preisgarantie 31.12.2021	✓ Preisgarantie 31.12.2021

* Angebot gültig bis 31.10.2020

Rufen Sie uns einfach an oder schicken Sie uns eine E-Mail und lassen Sie sich unverbindlich beraten.

Kundenbüro Müllheim
Telefon: 07631 / 936 08-0

service@alemannenenergie.de
www.alemannenenergie.de

Kundenbüro Staufen
Telefon: 07633 / 933 224-0

stadtwerke
müllheimstaufen

KOOPERATIONSPARTNER	ANGEBOT FÜR MITGLIEDER
Waldhotel am Notschreipass Todtnau	NightSpa für 9,90 € statt 18 €
Vitalhotel Grüner Baum Todtnau-Muggenbrunn	Zum Menü Schwarzwaldtapa Salatkombi oder Tagessuppe kostenlos dazu
Bauerncafé Notschrei Todtnau	Speck-Brot Mümpfeli oder Probiererle
Schöffel-Lowa-Store Todtnau	10% Rabatt auf gesamten Einkauf
derWaldfrieden Todtnau-Herrenschwand	1 x 0,2 Ganter Pils gratis, 1 x 10 € Rabatt auf nachmittagsSpa (monatlich, Voranmeldung notwendig)
Akzent Hotel Lawine Todtnau-Fahl	gratis Suppe zu jedem Menü
Landhaus Sonnenhof Todtnau-Präg	Individuelles Angebot bei rechtzeitiger Gruppenanmeldung durch den Ortsverein
ZweiTälerLand Tourismus GmbH Gutach i.Br.	10% Preisnachlass bei Buchung der Pauschale „Wandern ohne Gepäck“ auf dem ZweiTälerSteig
Dos Caballos GmbH Freiburg	15% auf das gesamte Sortiment
Mainau GmbH Insel Mainau	Preisnachlass von 3 EUR auf Winterpreise und im Blumenjahr
Schwilski Aktiv Reisen Waldkirch	5% Rabatt auf alle erdgebundenen Reisen
Saar Schuh- und Sporthaus e.K. Herbolzheim	10% Preisnachlass auf Wanderartikel
Finanzkontor Hamm GmbH	pro Abschluss eines neuen Versicherungsvertrages eine neue Wanderkarte
Hotel-Garni Café Rappale Bad Peterstal-Grießbach	10% Preisnachlass auf Hotelleistungen und Einkehr im Café
Sealife Konstanz GmbH Konstanz	30% Nachlass auf Eintritt
Skinfit Shop Freiburg	Teamvereinbarung: 8 Artikel mit 25%, Vereinsaktion 2 mal jährlich 15% aufs ganze Sortiment
Stadtwerke MüllheimStaufen GmbH	Sonderkonditionen auf Strom und Gas-Lieferung, Baumpflanzung
Mountain Sports Outdoor Outlet Waldkirch	10% Preisnachlass auf alle Artikel (ausgenommen gelbes und rotes Etikett)
komoot GmbH, Routenplaner und Navigation	Freischalt-Code für eine komoot-Region

Auf der Internetseite des Schwarzwaldvereins wird in regelmäßigen Abständen ein Partner ausführlich vorgestellt. Es lohnt sich, immer wieder dort vorbeizuschauen. ► www.schwarzwaldverein.de/mitgliedschaft

Das Mountain Sports Outdoor Outlet ist Partner des Schwarzwaldvereins



www.mountainsports-outlet.de

Gemeinsame Initiative der Schwarzwaldvereine Wolfach und Oberwolfach

Angeregt durch den Hauptverein ergriff der Schwarzwaldverein Oberwolfach die Gelegenheit, die Firma Mountain Sports Outdoor Outlet auf den vom Schwarzwaldverein angebotenen Kooperationsvertrag hinzuweisen und einen Kontakt zur Geschäftsstelle herzustellen. Beide Partner wurden sich schnell einig. Demnach darf sich die Wolfacher Firma „Partner des Schwarzwaldvereins“ nennen und die vom Hauptverein gewährten Anzeigenvorteile in Anspruch nehmen. Mitglieder des Schwarzwaldvereins können sich über einen Preisnachlass von zehn Prozent auf nicht mehr als um 49 Prozent reduzierte Waren freuen. Mit Leben erfüllt wurde die neue Partnerschaft durch das Angebot von Mountain Sports Outdoor Outlet an die beiden Orts-

vereine Oberwolfach und Wolfach, sich in ihren Räumen zu präsentieren. Kurz entschlossen trafen sich die Verantwortlichen und besprachen die Vorgehensweise. Da beide Ortsvereine zuvor schon bei Wegbetreuung und Wanderungen kooperiert hatten, war es für die Macher kein Problem, Aufgaben wie Prospekt- und Werbemittelbeschaffung beim Hauptverein, Design und Vervielfältigung von Plakaten, Pressemitteilungen sowie die Auswahl und Bereitstellung von Bilderfolgen für eine Bildschirmpräsentation im Schaufenster zu koordinieren. Anlässlich der Eröffnung der neuen Geschäftsräume ihrer Partnerfirma stellten die beiden Ortsvereine am Wochenende des 7. und 8. März ihre Aktivitäten der Öffentlichkeit vor. Die Bemühungen haben sich gelohnt. Nicht

nur neue Mitglieder wurden gewonnen, sondern auch das allgemeine Interesse an unserer Vereinsarbeit war erfreulich groß. Am Sonntag gab es sogar ein Gedränge am Vereinsstand und Lob für das Informationsangebot der beiden Vereine. Auch für die Vereinsmitglieder, die Schichtdienst am Stand übernahmen, war es eine neue Erfahrung, mit „Kunden“ ins Gespräch zu kommen und Anregungen entgegen zu nehmen. Der Hauptverein dürfte ebenfalls von der Aktion profitiert haben, wie gern mitgenommene Flyer und die Fragen zum Wegenetz, dass auf einem Roll-Up vorgestellt wurde, vermuten lassen. Dies wird nicht die letzte gemeinsame Aktion gewesen sein, darüber war man sich einig.

Albert Schrempp