



SCHWARZWALDVEREIN e.V.
WERBEPRÄMIEN

2020
Punkten Sie mit dem
Schwarzwaldverein!

Mitglieder gewinnen
Werbepunkte sammeln
Prämien sichern

1 Werbepunkt	<ul style="list-style-type: none"> • Wanderkarte – nach Ihrer Wahl aus der „grünen Serie“, Maßstab 1:35 000 • Freizeitkarte – nach Ihrer Wahl aus der „blauen Serie“, Maßstab 1:50 000 • Pocket-Cap mit Logo Schwarzwaldverein, leichte Microfaser, verstellbarer Klettverschluss, faltbares Schild, Farbe: sand • Thermo-Sitzkissen 35 x 28 cm, Farbe: gelb • Stickabzeichen mit Jugendlogo zum Aufbügeln, Material: Fleece, Größe: 10,5 x 6 cm • Baumwoll-Tasche, Kugelschreiber und Stoffarmband mit Jugendlogo (durch Metallring universell einsetzbar)
2 Werbepunkte	<ul style="list-style-type: none"> • Wanderkarte – nach Ihrer Wahl aus der neuen Kartenserie, Maßstab 1:25 000 • Wanderbuch des Schwarzwaldvereins („Der Mittelweg“ oder „Wandererlebnis Schwarzwald Süd“) • Thermotasse mit Karabinerhaken und Logo Schwarzwaldverein Edelstahl, 200 ml, 105 gr. • Thermotasse mit Karabinerhaken und Jugendlogo Edelstahl, 200 ml, 105 gr.
3 Werbepunkte	<ul style="list-style-type: none"> • LAKEN Alu-Trinkflasche pulverbeschichtet, 0,6 l mit Karabinerhaken • Sport- und Wandersocken Original Ullfrotté High-Tech-Funktionssocken, Farbe: schwarz, Größen: 36-39, 40-44, 45-48
4 Werbepunkte	<ul style="list-style-type: none"> • Stirnlampe „Front Power“, 4 LED 1 x Cree XQ-E LED 113 Lumen, 3 x LED 11 Lumen, inkl. 3 Batterien, Dauer- oder Sicherheits-Blinklicht, Farbe: schwarz, ideal für Wanderungen, Nordic Walking u. Joggen • Handtuch mit Jugendlogo Material: Baumwoll-Frottee, Farbe: schwarz, Größe 70 x 140 cm • Taschenlampe WORKX, 1 Hochleistungs-LED, bis 65 Lumen, 3 Leuchtmodi, inkl. 1 Markenbatterie, Länge 94 mm, Farbe: schwarz • Hüfttasche LITTLE WATERBOY mit 1 Reißverschlussfach für Papiere, Schlüssel, Geld... und einer Halterung für 1 Trinkflasche, Farbe: blau, ideal für Spaziergänge und Kurzwanderungen

5 Werbepunkte	<ul style="list-style-type: none"> • Original Schweizer Taschenmesser VICTORINOX, 9-teilig • Polohemd mit Jugendlogo, Material: 100% Baumwolle, Farbe: schwarz, für Damen: Gr. M, für Herren: Gr. M, L und XL (Restposten so lange Vorrat reicht) • Outdoor-Taschenschirm, ultraleicht, windgetestet, schwarzes Alugestell, Aufspann- und Rückholautomatik, Farben: signalrot oder marineblau • Elektronik-Kilometer- und Kalorienzähler „Fitty No. 1“ mit Anzeige der Wegstrecke und Geschwindigkeit, Farben: orange oder blau • Gutedel <i>Markgräfler Wiiwegli</i>, 1 Karton (6 Flaschen à 0,75 l) Schliengerer Sonnenstück, Qualitätswein, trocken • Kinderrucksack „Minnie“, 4,5 l – der erste Rucksack für den Wandernachwuchs mit extrabreiten Rückenträgern – Farben: blau, türkis-gemustert, rot-gemustert • Kartenset Naturpark Südschwarzwald 1:50 000 bestehend aus: Blatt 505 Freiburg-Kaiserstuhl, Blatt 506 Titisee-Neustadt, Blatt 508 Lörrach und Blatt 509 Waldshut-Tiengen • Kartenset Naturpark Mitte/Nord 1:50 000 bestehend aus: Blatt 501 Baden-Baden, Blatt 502 Pforzheim, Blatt 503 Offenburg und Blatt 504 Freudenstadt
6 Werbepunkte	<ul style="list-style-type: none"> • Picknick-Messer, Richartz-STRUKTURA • Reliefkarte Schwarzwald 1:400 000, 29 x 39 cm, plastische Landschaftsdarstellung in hochwertigem Druck mit Rahmen • Kinderrucksack „Ayla“, 6 l – ideal für den Kindergarten - Farben: blau, orange, türkis-gemustert, rot-gemustert
7 Werbepunkte	<ul style="list-style-type: none"> • Spätburgunder Rotwein <i>Markgräfler Wiiwegli</i> 1 Karton (6 Flaschen à 0,75 l) Mauchener Sonnenstück, Qualitätswein, halbtrocken • Reliefkarte Schwarzwald 1:200 000, 60 x 80 cm, plastische Landschaftsdarstellung in hochwertigem Druck, ohne Rahmen • Kinderrucksack „Puck“, 10 l – der Waldkindergarten-Spezialrucksack - mit Sitzmatte und Lupe, Farben: grün, rot, petrol oder bordeaux-gemustert
8 Werbe punkte	<ul style="list-style-type: none"> • Alu-Teleskop-Wanderstöcke „Schwarzwald-Trekker“ Eigendesign mit Vereinslogo, 3-teilig, 70–140 cm, Flexspitze, Systemschlaufe, Foam-Griff
10 Werbe punkte	<ul style="list-style-type: none"> • ESCHENBACH Präzisions-Orientierungskompass, mit vollleuchtendem Drehring, Neigungswinkelmesser und Böschungsskalen, deutsches Markenfabrikat, empfohlen für die Wanderführer-Ausbildung

11 Werbe punkte	<ul style="list-style-type: none"> Reliefkarte Schwarzwald 1:200 000, 60 x 80 cm, plastische Landschaftsdarstellung in hochwertigem Druck, mit Rahmen
14 Werbe punkte	<ul style="list-style-type: none"> Kartenset Schwarzwald 1:50 000 bestehend aus 12 Freizeitkarten Blätter 501 bis 511 und 516
15 Werbe punkte	<ul style="list-style-type: none"> Wander-Rucksack „Schwarzwald“, Volumen 25 l, Aircomfort-System, Bauchgurt mit Ventilationspads, anatomisch geformte Schulterträger mit Soft Edge Kanten, 2 Deckelschließen, Deckelfach, feste Vortasche, 2 Netz-Seitentaschen, Wanderstockhalterung, Regenschutzhülle, Farbe: kiwi-papaya mit Vereinslogo Auslaufmodell, nur so lange Vorrat reicht
16 Werbe punkte	<ul style="list-style-type: none"> Wander-Rucksack „Schwarzwald“, Volumen 24 l, Aircomfort-System, Bauchgurt mit Ventilationspads, anatomisch geformte Schulterträger mit Soft Edge Kanten, 2 Deckelschließen, Deckelfach, feste Vortasche und 2 Seitentaschen, Wanderstockhalterung, Regenschutzhülle, Farbe: steel (blau) – lion (braun) mit Vereinslogo lieferbar voraussichtlich ab Sommer 2020 Softshelljacke mit Vereinslogo, Damen- und Herrenmodell, grün, mit Flauschband für Stickabzeichen, Microfleece-Innenbeschichtung, atmungsaktiv • Größen S, M, L, XL
17 Werbe punkte	<ul style="list-style-type: none"> Softshelljacke mit Vereinslogo, Damen- und Herrenmodell, grün, mit Flauschband für Stickabzeichen, Microfleece-Innenbeschichtung, atmungsaktiv • Übergrößen: Damenmodell 2XL, Herrenmodell 2XL und 3XL

Diese Werbepremienliste ist gültig vom 1.1.2020 bis 31.12.2020.

Für jedes geworbene Vollmitglied kann ein Werbepunkt beansprucht werden.

Für eine Familienmitgliedschaft zählen zwei Werbepunkte.

Gutscheine von Mitgliedern der Ortsvereine sind über den Ortsverein möglichst als Sammelbestellung bei der Hauptgeschäftsstelle einzureichen. Gutscheine von Fördermitgliedern können direkt bei der Hauptgeschäftsstelle eingelöst werden.

Werbepunkte können nicht in Wertgutscheine umgewandelt werden. Aufzahlungen sind nicht möglich.

Die Gutscheine sind drei Kalenderjahr (ab Folgejahr der Werbung) gültig.

Alle Werbepremien vorbehaltlich Verfügbarkeit. Für den Fall, dass ein gewünschter Artikel nicht mehr lieferbar sein sollte, bitten wir um die Angabe eines Ersatzwunsches.

Für Mitglieder, die einen Wechsel des Ortsvereins vornehmen und dabei die Anwartschaft zur Erlangung der Treuezeichen „mitnehmen“, können keine Werbepremien gewährt werden.

Schwarzwaldverein



KONTAKT:

Schwarzwaldverein e.V., Hauptgeschäftsstelle Freiburg

Schlossbergring 15 | 79098 Freiburg

Fon: 07 61/3 80 53-0 | Fax: 07 61/3 80 53-20

info@schwarzwaldverein.de | www.schwarzwaldverein.de