

# Selbstverständnis, Mission und Vision

Ein (neues) Leitbild für den Schwarzwaldverein

Im Rahmen des Zukunftsprozesses „Schwarzwaldverein 2030“ wurde an vielen Stellen die Frage nach einem Leitbild gestellt. Diese Forderung kam insbesondere in der Diskussion um Identität und Image des Schwarzwaldvereins auf.



↑ Mitglieder des AK Leitbild (v.l.): Andreas Göhring, Albert Beck, Monika Distler, Georg Keller, Hannelore Reinbold-Mench, Clemens Bieniger, Mirko Bastian, Werner Hillmann

Ein Leitbild ist die Darstellung einer Organisation über ihr Selbstverständnis (Wofür stehen wir? Was tun wir?) und ihre Grundprinzipien (Welche Werte bestimmen unser Handeln?). Es beschreibt die Mission (Wofür sind wir da?) und die Vision (Was wollen wir gemeinsam erreichen?) einer Organisation sowie die angestrebte Organisationskultur (Wie gehen wir miteinander um?). Es bildet den Rahmen für Strategien, Ziele und operatives Handeln.

Während eine Satzung in erster Linie die rechtlichen und formalen Angelegenheiten des Vereins regelt, bietet das Leitbild die Möglichkeit, eine Richtschnur für das Handeln auf der Basis gemeinsamer Werte zu spannen.

## Wirkung nach innen und außen

Ein Leitbild wirkt nach innen: Es gibt Orientierung und wirkt dadurch handlungsleitend und motivierend für die Organisation als Ganzes. Es ist Richtschnur für das eigene Handeln und eine Selbstverpflichtung. Innerhalb der Organisation wirkt das Leitbild identitätsstiftend.

Ein Leitbild wirkt aber auch nach außen: Wenn klar ist, wofür eine Organisation

steht, dient dies der Imagebildung. Gegenüber der Öffentlichkeit, Kunden, Netzwerkpartnern, Politik, Verwaltung, Unterstützern, Spendern und potenziellen Neumitgliedern können wir uns profilieren und deutlich machen, wer wir sind und warum der Schwarzwaldverein ernst zu nehmen und unterstützenswert ist. Mit einem Leitbild können wir unsere Schwerpunkte definieren, unseren Markenkern beschreiben und die Alleinstellungsmerkmale des Schwarzwaldvereins herausstellen.

Ein neues Leitbild des Schwarzwaldvereins muss vor allem authentisch sein. Wir sollten keine unrealistischen oder inhaltsleeren Versprechungen darin verankern, sondern mit dem Leitbild unser Selbstbild als moderner, attraktiver Verein manifestieren. Wir brauchen uns mit unserem Einsatz für unsere Heimat nicht zu verstecken – im Gegenteil.

## Transparenz und Beteiligung gefragt

Mindestens so wichtig wie Inhalt und Form des neuen Leitbildes sind der Erarbeitungs- und Umsetzungsprozess dazu. Wenn wir vermeiden wollen, dass ein neues Leitbild ein ähnliches Schicksal erfährt



wie das von 2001, müssen wir schon während der Erarbeitungsphase transparent sein, informieren und Akzeptanz schaffen. Wir werden Möglichkeiten zur Beteiligung an diesem Leitbild geben; nur so erreichen wir einen breit abgestützten Prozess, der dann in einem Leitbild mündet, das für hoffentlich viele Aktive im Schwarzwaldverein zum neuen „leitenden Bild“ wird. Im Rahmen der nächsten Hauptversammlung in Schluchsee können die Delegierten sich über einen ersten Vorschlag informieren und austauschen. 2019 wird das Leitbild dann zur Abstimmung kommen.

Sodann gilt es, dieses auch mit Leben zu füllen. Wenn es uns auf allen verbandlichen Ebenen gelingt, das Leitbild in die Vereine zu transportieren, unser Handeln darauf auszurichten und unsere Haltung dementsprechend zu verändern, liegt darin eine große Chance für die innere und äußere Erneuerung des Schwarzwaldvereins.

Die Lenkungsgruppe des Zukunftsprozesses 2030 sieht in der Entwicklung eines neuen Leitbildes eine große Chance, die Identifikation mit den Inhalten, Zielen und Werten des Schwarzwaldvereins zu fördern und für neue Mitglieder klarer herauszustellen.

*Mirko Bastian*

## Info

Bereits seit 2001 gibt es ein Leitbild des Schwarzwaldvereins. Damals wurde das Leitbild nach einem zweijährigen Konsultationsprozess, an dem sich viele Engagierte im Schwarzwaldverein beteiligten, von der Delegiertenversammlung in Lörrach bei nur einer Gegenstimme angenommen. Allerdings kennt kaum ein Mitglied oder Aktiver den Inhalt des Leitbildes. Insofern konnte das Leitbild nie die gewünschte Wirkung entfalten.